

natadesign

Juntam-se criativos
numa natadeira.

Espera-se até
que ganhem consistência.

Resultado?

O aparecimento de uma equipa pronta a encarar o design e a comunicação de forma integrada. Olhos postos na palavra e na imagem, na criação que surgirá.

Apresentação

A Nata design surge no mercado como o resultado de vontades e esforços reunidos para encarar o design e a comunicação de forma integrada.

Vemos as relações humanas e empresariais como o motor principal para alcançar o sucesso, a Nata presta consultoria na comunicação e actua nas áreas do design gráfico, equipamento, ambientes, industrial, web development, copywriting e campanhas de publicidade.

Reúne uma equipa especializada, em cada uma das áreas consignadas, experiente, dinâmica e jovem. Conceitos como comunicação, coordenação, metodologia, funcionalidade, organização caracterizam a equipa e a visão estratégica da Nata.

A filosofia "Soluções Integradas de Design e Comunicação" faz também parte da missão da Nata para o desenvolvimento de todos os projectos: aconselhar, dirigir, apresentar soluções e acompanhar o retorno.

Tudo com a qualidade de quem transfere impulsos de imaginação para o mundo dos sinais. Tudo, no fundo, com o melhor. De nós para si.

apenas o melhor.

Serviços

Design gráfico

Ilustração
Vectorização
Identidade corporativa
Logótipos
Cartão comercial e diplomático
Papel de carta e envelope, viaturas e fardas (estacionário)
Edição de publicações
Cartazes
Brochuras
Desdobráveis
Folhetos
Relatórios de contas
Revistas
Jornais
Newsletters

Campanhas de publicidade

Estratégias de comunicação
Publicidade above-the-line
(televisão, rádio, outdoor e cinema)
Publicidade below-the-line
(eventos promocionais)

Web Design/ Multimédia

Concepção e actualização de páginas de internet
Cd's interactivos

Design de Equipamento

Stands
Mobiliário e Equipamento
3D

Design de ambientes

Exposições
Decoração de Lojas
Projectos de sinalética

Design industrial

Packaging e rotulagem
Publicidade dos locais de venda

Marketing Directo

Mailings

Merchandising

Material promocional: decoração de brindes existentes.

Fotografia

Fotografia digital
Bancos de imagem
Imagens royalty-free
Tratamento de fotografia

Copywriting

Produção de texto
Tratamento de texto
Revisão de texto
Assessoria de imprensa

Equipa

Celso Brito

Web Developer

Licenciatura Informática - Ramo Tecnológico pela UAlg

Cláudia Fonseca

Account

Licenciatura em Ciências da Comunicação pela UAlg

Francisco Rocha

Designer Gráfico

Licenciatura em Design de Comunicação pela UAlg

Maria Viana

Designer Gráfico

Licenciatura em Design de Comunicação pela UAlg

Nelson Gago

Publicidade

Licenciatura em Marketing e Publicidade pelo IADE

Sónia Rodrigues

Account

Licenciatura em Ciências da Comunicação pela UAlg

Cláudia Fonseca
Account
telm: 926 530 440

Sónia Rodrigues
Account
telm: 926 530 445

Rua Ascensão Guimarães, 25
8004-038 Faro

tel: 289 880 050 prove@nata.pt
fax: 289 880 059 **www.nata.pt**

nata design

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records.

2. It then outlines the various methods used to collect and analyze data.

3. The results of the study are presented in the following section.

4. Finally, the document concludes with a summary of the findings.

5. The data shows a clear trend in the way people use technology.

6. This is particularly evident in the younger generation.

7. The study also highlights the need for better data protection.

8. In conclusion, the findings are both interesting and significant.

9. Further research is needed to explore these issues in more detail.

10. The document is a valuable resource for anyone interested in the topic.

11. It provides a comprehensive overview of the current state of the field.

12. The authors have done a great job of presenting the information clearly.

13. The document is well-organized and easy to read.

14. It is a must-read for anyone in the industry.

15. The document is a great example of how to present complex information.

16. It is a well-written and informative piece of work.

17. The document is a valuable addition to the literature on the subject.