

Sexo dos anjos!

Chega o calor, os corpos preparam-se para o Verão, adivinha-se muita animação e aproximam-se as férias. É um período de euforia para muitos, de trabalho a dobrar para outros.



Importa aqui é verificar como a comunicação se comporta. Ao nível dos media vemos a exploração de temas relacionados com roteiros gastronómicos e turísticos. Também o trabalho noticioso "vai de férias", abrindo portas para a exploração de temas mais leves ou reportagens de fundo.

Na publicidade também surgem novas campanhas, umas que apelam aos produtos consumíveis nesta época estival, sejam eles as cervejas refrescantes, as águas que ajudam a manter a linha, os bronzeadores, ou os festivais que ocorrem um pouco por todo o país.

Nesta altura do ano surgem também as campanhas de carácter institucional. É o caso, por exemplo, da segurança rodoviária com campanhas de educação e prevenção. Quem não se lembra de pelo menos um dos anúncios que passaram na televisão? A abordagem de choque sensibilizou todos os portugueses. Os outdoors pretos na estrada com uma cruz, também não passaram despercebidos.

Recentemente, chamou-me à atenção, a campanha contra o HIV/SIDA em que o mote do anúncio é "Ainda acredita que os anjos não têm sexo? – Faça o teste". Uma mensagem extremamente agressiva e que nos coloca a todos em causa, em que o anjo nos surge como uma excelente caricatura para nos dizer que ninguém é inocente.

Para a maioria das pessoas a publicidade ainda tem um cariz negativo, pois esses "anúncios" mesmo sem querer interiorizam-se nas memórias, seduzindo-as e levando-as à "experimentação". É uma verdade subjacente, o papel efectivo dos anúncios é seduzir e levar-nos à acção, sugerindo-nos os produtos/marcas que devemos comprar. Contudo, a publicidade institucional com cariz preventivo tem um papel muito importante seja ela com uma abordagem de choque ou mais leve, com a sua ponta de humor e/ou sarcasmo. O que é certo é que estas características inerentes facilitam a respectiva interiorização e sensibilização.

Deixa-nos a pensar, emociona-nos... Cumprem o seu objectivo. Já agora se ainda não viu o anúncio deixo o link http://www.youtube.com/watch?v=rhg9cK_PzMQ. Estando a divulgar esta campanha estou no fundo a fazer o pouco do meu papel de sensibilizar para este problema patente nas nossas sociedades modernas, para que o Verão seja pura diversão e não traga nenhuns dissabores.

Cláudia Fonseca

01:51 terça-feira, 15 julho 2008

 [Comentar esta noticia \[1 comentários\]](#)

 [Enviar a um amigo](#)

 [Imprimir esta noticia](#)

 [Criar alerta Flash-Mail](#)