

Empresas Verdes

Actualmente assistimos à mudança de comportamento quer do consumidor quer das empresas relativamente aos produtos de consumo.

A crescente preocupação com o ambiente tem contribuído para o estabelecimento de novas directrizes legislativas que condicionam e controlam a forma como o produto chega ao mercado. A implementação de novas regras tem influenciado os processos de produção, obrigando as empresas a modernizarem-se e a terem de se sujeitar a controlos de qualidade rigorosos.



Contudo, esta nova forma de encarar o produto como um bem que respeita o ambiente também tem contribuído para que as empresas envolvam na sua comunicação este atributo, como uma mais-valia essencial. Se por um lado aderir à elaboração de um produto ecológico representa um grande investimento a nível empresarial, este acaba por tornar-se em benefício, consequência da evolução do mercado. Portanto, há que comunicar, há que apostar em estratégias de marketing sustentáveis que revelem os benefícios da adopção de uma política ambiental/verde. Desta forma pretendem chegar ao consumidor criando uma cultura ambiental em que ele se sinta enquadrado, socialmente aceite e consciencializado que também está a participar activamente para melhorar o ambiente através do consumo destes produtos.

O que é certo é que a mentalidade do consumidor, enraizada em hábitos e costumes, não se transforma imediatamente. O mercado dos "produtos verdes" tem de sensibilizar, cativar e educar para poder chegar aos prospects. O comportamento do consumidor varia de acordo com o seu contexto social, cultural e das prioridades do seu estilo de vida, pelo que, embora muitos já tenham consciência e preocupações ambientais, ainda há falta de consistência relativamente aos problemas globais ecológicos.

Se por um lado o Estado está a exercer o seu papel regulador nas empresas com normas ambientais, por outro lado está a deixar nas empresas e instituições pró-ambientais o papel de educador do consumidor.

A Compal Fresh neste momento está a desenvolver uma campanha que revela claramente a preocupação ambiental. Pode ver o no anúncio de TV e no site criado para o efeito com informações das medidas a tomar para melhorar o ambiente e convida-o a ser Activista.

Convido-o (a) a ver o anúncio de TV e a espreitar o site em: <http://www.youtube.com/watch?v=ml9Ds9PMTZ8>

<http://www.freshpower.org>

Cláudia Fonseca

00:25 quarta-feira, 13 agosto 2008

 **Comentar esta notícia [0 comentários]**

 **Enviar a um amigo**

 **Imprimir esta notícia**

 **Criar alerta Flash-Mail**