

Ser ou não ser criativo?

Criatividade é uma palavra ouvida diariamente na área do design e da publicidade. Mas afinal o que é isto de ser criativo?



Esperam-se soluções originais, nunca antes vistas, ideias luminosas que permitam "revolucionar" e "impressionar" quem as recebe. No fundo, criar algo novo e único.

Reportando a criatividade para o dia-a-dia, ousaria dizer que cada um de nós é um criativo no seu quotidiano. Quantos de nós, perante um problema que surge, não fica por vezes paralisado, a pensar: "E agora o que faço para lidar com ele e ultrapassá-lo?"

Diariamente surgem pequenos problemas e conseguimos resolvê-los de uma forma tão intuitiva que nem nos apercebemos como é que o fizemos. Pareceu tão simples. Mas o que é certo é que já estamos tão mecanizados, tão habituados ao nosso método de viver e às nossas rotinas que as coisas acabam por se resolver e dissipar por si só.

O verdadeiro problema é aquele que aparece fora da rotina habitual. Esse faz-nos paralisar, mas mesmo assim temos a capacidade o estudar, analisar, perceber e considerar uma solução para o mesmo. Quando estamos convictos que é a solução mais adequada colocamo-la em prática.

Parece simples, mas nem sempre é assim tão óbvio, basta transpor este processo para a criatividade e diria "eu não sou nada criativo", mas o que é certo é que aplica o processo criativo imensas vezes na sua vida pessoal.

Tendo essa consciência pode então perceber que é um processo demorado e que dá muito trabalho. A solução pode até ser simples e clara quando ocorre e ficarmos com a sensação de "estava mesmo à frente dos meus olhos/ como é que eu não pensei logo nisto"; outras vezes por ser tão simples também é desconsiderada "isto também eu fazia", mas o que é certo é que não fez e por isso é que procurou uma equipa de criativos.

Às vezes esperam-se milagres, fórmulas mágicas nas soluções criativas, mas essas podem apenas ser uma ferramenta poderosa para o comunicar o seu serviço/ produto. O serviço/ produto é seu, e ele tem de possuir todas as características técnicas, preço e distribuição positivas para que a comunicação funcione correctamente.

"5% de inspiração e 95% de transpiração" é a frase que define bem criatividade. O criativo envolve-se no problema/ desafio, tem de o sentir e compreender. Define possíveis soluções depois de ter analisado e estudado o problema, até encontrar a solução e colocá-la em prática.

A única diferença entre si e um criativo de design e publicidade é que o primeiro fá-lo de uma forma quase inconsciente para si, o segundo fá-lo como forma de viver, para resolver o problema dos outros.

* *Account*

Cláudia Fonseca *

12:25 quarta-feira, 17 dezembro 2008

 [Comentar esta notícia \[0 comentários\]](#)

 [Enviar a um amigo](#)

 [Imprimir esta notícia](#)

 [Criar alerta Flash-Mail](#)