

Testdrive nas bancas em Novembro

24 de Outubro de 2008, por [ANA MARCELA](#)

Testdrive é o novo semanário da área automóvel, a chegar às bancas em Novembro. Publicado pela nova editora Iberpub, o título tem prevista a sua saída na primeira terça-feira de Novembro, dia 4, adiantou ao M&P fonte da editora. Desporto automóvel, comércio e indústria são as áreas que serão focadas no projecto liderado por Pedro Mariano, antigo profissional da RTP e ex-director da CLP TV, que irá dirigir uma equipa redactorial de cinco pessoas, bem como uma rede de colaboradores. Rui Baltazar é o editor e Rocha Pinto o director comercial deste novo semanário. O design do projecto foi realizado pelo atelier Nata Design, também responsável pelo [site do jornal](#), já em funcionamento. O semanário terá uma média de 40 páginas, 15 mil exemplares de tiragem e um preço de capa de 1,5 euros. A impressão é da Mirandela e a distribuição da Vasp. Fonte da editora não revela o investimento realizado no projecto, nem precisa valores de objectivos de vendas e de facturação.

OUTRAS NOTÍCIAS DE MEDIA

- [Olhoazul expande](#)
- [Mudanças na estrutura accionista do Sol](#)
- [Rádio Renascença apoia protecção ambiental](#)
- [ERC firma parceria com ICAP](#)
- [Público lança Sentido do Gosto](#)