

Marca portuguesa volta a ser premiada em Espanha

 Comentários


A Loja do Condomínio, marca portuguesa de administração de condomínios, volta a subir ao pódio de vencedores em prémios de franchising no país vizinho, desta vez em Valência. A LDC Espanha foi eleita como o Franchising com Melhor Presença na Internet, na 13ª edição dos Prémios Nacionais de Franchising, que decorreu ontem durante o Salão

Internacional de Franchising e do Comércio Associado, SIF&Co 2008.

Depois de ter sido galardoada em Março, na FranquiAtlântico, com o prémio "Franchising mais inovador em Espanha", e em Junho com o prémio "Melhor Franchising Eleito Online" no país vizinho, a Loja do Condomínio volta a ser nº 1 no franchising espanhol, desta vez arrecadando o título de "Franchising com Melhor Presença na Internet".

O júri, encarregue de nomear os vencedores, foi constituído por membros representantes do Ministério da Economia, da Generalitat Valenciana, do Concelho de Câmara do Comércio da Comunidade Valenciana, da Associação Espanhola de Franchisadores, e da SIF&Co, bem como por três premiados em edições anteriores.

Na escolha deste franchising, o júri teve em conta, e valorizou, a presença que esta rede tem na Internet, iniciativas como o lançamento de uma página Web dedicada aos condóminos mais pequenos, a www.escadiñas.es, o software próprio que a rede usa para que os seus clientes acompanhem em tempo real aquilo que vai acontecendo nos seus condomínios, bem como a quantidade de informação e teor prático que oferece a sua página na internet, tanto em Espanha, como no seu país de origem, Portugal.

Recorde-se que em Portugal, a Loja do Condomínio arrecadou o ano passado, e este ano, o prémio de Melhor Estratégia na Internet, nos Prémios de Franchising, tendo declarado na altura Paulo Antunes, Presidente do Conselho de Administração da Franquiger, que "a Internet é considerada como uma ferramenta privilegiada, e a plataforma interna do condomínio tem evoluído para uma maior integração e centralização de processos, sendo que no último ano alargamos a informação ao condómino, oferecendo a possibilidade a qualquer pessoa de entrar em contacto com as lojas via telefone, através do site, sem qualquer custo para o cliente ou franchisado", funcionando esta como uma verdadeira rede na rede.