

BES reforça parcerias em franchising



O Banco Espírito Santo desenvolveu uma nova parceria em franchising, e promove desde o dia 15 de Setembro a campanha "10% do condomínio paga o BES", exclusiva para clientes da rede de administração de condomínios Loja do Condomínio, e que confere aos aderentes uma recuperação de 10% de novos Débitos Directos.

A iniciativa surge no seguimento do projecto que o BES desenvolveu especificamente para o sector de franchising, um sector privilegiado pelo Banco desde 2005, data em que a entidade

decidiu abordar de forma específica este segmento de mercado em Portugal, criando soluções de financiamento específicas, conhecidas como as "Soluções Franchising BES".

Esta parceria foi oficialmente apresentada aos clientes da LDC na 6ª Convenção da marca, a segunda Ibérica, que decorreu em Maia de Leiria nos dias 12 e 13 de Setembro, e segundo Júlio Jacob, responsável pelo departamento de Marketing de Negócios do BES, "esta campanha vem reforçar as iniciativas do Banco junto das empresas de franchising na medida em que se exploram novas oportunidades de negócios, muito direccionadas e focalizadas, aportando valor a todos os intervenientes".

Na sequência deste reforço de parcerias em franchising o BES promove agora esta campanha para a LDC, com quem tem "excelentes relações desde o início", e onde tem uma quota de mercado de cerca de 90% dos seus franchisados.

Os aderentes passam então a pagar o condomínio através da adesão ao Serviço de Débitos Directos, com uma oferta limitada a 175 euros por mês, por um período de seis meses, e prevê um reembolso máximo de 105 euros, desde que mantenha a autorização de débito durante 18 meses.

O BES avança que já tem previsto outras iniciativas relacionadas com este sector de negócio, entre elas a participação no Franchise Show, que vai decorrer na Exponor entre 10 e 12 de Outubro.

A adesão a esta campanha pode ser efectuada em qualquer balcão BES, e é válida para novas adesões só até dia 30 de Novembro